

FAZA B – GRILA DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARA

Nr. crt.	Criterii de selecție	Punctaj total Maximum 100 puncte	Punctaj acordat
1.	Date generale cu privire la afacere (maximum 20 pct.)		
1.1.	Domeniul de activitate vizat de planul de afaceri depus se încadrează în lista codurilor CAEN eligibile - la productie, servicii sau comert		
	Productie	10	
	Servicii	8	
	Comert	5	
1.2.	Se vor crea locuri de muncă suplimentare, pe lângă 1 obligatoriu		
	Minimum 2 locuri de muncă suplimentare	8	
	1 loc de muncă suplimentar	5	
	Niciun loc de muncă suplimentar	0	
1.3.	Se vor angaja persoane din grupuri vulnerabile, inclusiv tineri Neets		
	Cel puțin o persoană angajată	2	
	Nicio persoană angajată din acest grup	0	
Notă 1: Lista codurilor CAEN eligibile este prezentată în cadrul anexei 4 la prezenta metodologie.			
2.	Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului de afaceri (maximum 20 pct.)		
2.1.	Viziunea asupra afacerii		
	a. Viziunea solicitantului este prezentată într-un limbaj coerent, adecvat, răspunzând tuturor cerințelor	3	
	b. Viziunea solicitantului este prezentată într-un limbaj coerent, adecvat, dar pe scurt și fără a răspunde tuturor cerințelor	1	
	c. Viziunea solicitantului nu este prezentată într-un limbaj coerent, adecvat și nu răspunde nici unei cerințe	0	
2.2.	Descrierea ideii de afaceri		

	a. Afacerea este descrisă pe larg, obiectivele sunt SMART și este prezentat modul de funcționare	5	
	b. Este descrisă afacerea, inclusiv modul de funcționare însă obiectivele nu sunt SMART sau este descrisă afacerea, obiectivele sunt SMART, însă nu este descris modul de funcționare	3	
	c. Este descrisă afacerea pe scurt și nu sunt punctate obiectivele și modul de funcționare	1	
	d. Nu sunt descrise afacerea, obiectivele și modul de funcționare	0	
2.3.	Activitățile necesare pentru implementarea planului de afaceri		
	a. Activitățile prezentate sunt coerente și relevante pentru implementarea planului de afaceri	3	
	b. Activitățile prezentate sunt parțial relevante pentru implementarea planului de afaceri	1	
	c. Activitățile prezentate nu sunt relevante pentru implementarea planului de afaceri	0	
2.4.	Riscurile asociate afacerii		
	a. Sunt identificate și prezentate toate cele 3 categorii de riscuri	3	
	b. Sunt identificate și prezentate parțial cele 3 categorii de riscuri	1	
	c. Nu sunt identificate riscurile relevante asociate afacerii	0	
2.5.	Elementele cu privire la obiectivele transversale		
	2.5.1. Promovarea dezvoltării durabile		
	a. Este dovedită contribuția planului de afaceri la promovarea dezvoltării durabile	2	
	b. Nu este dovedită contribuția planului de afaceri la promovarea dezvoltării durabile	0	
	2.5.2. Promovarea sprijinirii tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor		
	a. Este dovedită contribuția planului de afaceri la promovarea sprijinirii tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor	1	

	Nu este dovedită contribuția planului de afaceri la promovarea sprijinirii tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor	0	
	2.5.3. Promovarea inovării sociale		
	Este dovedită contribuția planului de afaceri la promovarea inovării sociale	2	
	Nu este dovedită contribuția planului de afaceri la promovarea inovării sociale	0	
	2.5.4. Promovarea /utilizarea/calitatea TIC în procesul de producție/furnizare bunuri, prestare servicii și/sau execuție lucrări; dezvoltării tehnologice și/sau		
	Este dovedită contribuția planului de afaceri la promovarea și utilizarea soluțiilor TIC	1	
	Nu este dovedită contribuția planului de afaceri la promovarea și utilizarea soluțiilor TIC	0	
3.	Analiza SWOT (maximum 10 pct.)		
	a. Analiza SWOT este corect elaborată și fundamentată	10	
	b. Analiza SWOT este incompletă	5	
	c. Analiza SWOT conține informații nerelevante	0	
4.	Schema organizatorică și politica de resurse umane (maximum 10 pct.)		
4.1.	Descrierea atribuțiilor, expertizei și a responsabilităților		
	a. Sunt descrise pe larg atribuțiile, expertiza și responsabilitățile fiecăreia dintre posturi	3	
	b. Sunt descrise sumar atribuțiile, expertiza și responsabilitățile fiecăreia dintre posturi	1	
	c. Nu sunt descrise atribuțiile, expertiza și responsabilitățile fiecăreia dintre posturi	0	
4.2.	Calificările și experiența persoanelor cheie		
	a. Calificările persoanelor cheie sunt relevante pentru domeniul de activitate al firmei	4	
	b. Calificările persoanelor cheie sunt parțial relevante pentru domeniul de activitate	2	
	c. Calificările persoanelor cheie nu sunt relevante pentru domeniul de activitate	0	
4.3.	Politica de resurse umane		

	a. Sunt prezentate informații complete despre politica de resurse umane	3	
	b. Sunt prezentate informații parțiale despre politica de resurse umane	1	
	c. Nu sunt prezentate informații relevante despre politica de resurse umane	0	
5.	Descrierea afacerii (maximum 10 pct.)		
5.1.	Descrierea ideii de afaceri		
	a. Sunt descrise pe larg principalele caracteristici ale ideii de afaceri	3	
	b. Sunt descrise parțial principalele caracteristici ale ideii de afaceri	1	
	c. Nu sunt descrise în mod relevant principalele caracteristici ale ideii de afaceri	0	
5.2.	Produsul/serviciul nou		
	a. Sunt descrise pe larg principalele caracteristici ale produselor/serviciilor	4	
	b. Sunt descrise parțial principalele caracteristici ale produselor/serviciilor	2	
	c. Nu sunt descrise în mod relevant principalele caracteristici ale produselor/serviciilor	0	
5.3.	Principalele avantaje ale noilor produse/servicii oferite		
	a. Sunt descrise și argumentate principalele avantaje ale produselor/serviciilor oferite	3	
	b. Sunt descrise parțial principalele avantaje ale produselor/serviciilor oferite	1	
	c. Nu sunt descrise principalele avantaje ale produselor/serviciilor oferite	0	
6.	Analiza pieței de desfacere și a concurenței (maximum 10 pct.)		
6.1.	Segmentul de piață și principalii competitori		
	a. Informațiile despre piață și competitori sunt complete	5	
	b. Informațiile despre piață și competitori sunt sumare	2	
	c. Informațiile despre piață și competitori nu sunt prezentate în mod relevant	0	
6.2.	Localizarea pieței și clienți potențiali		

	a. Sunt prezentate informații documentate despre principalele categorii de clienți și despre localizarea pieței	5	
	b. Sunt prezentate informații incomplete/incorecte despre principalele categorii de clienți și despre localizarea pieței	2	
	c. Nu sunt prezentate informații despre principalele categorii de clienți și despre localizarea pieței în mod relevant	0	
7.	Strategia de marketing (maximum 10 pct.)		
7.1.	Politica produsului		
	a. Politica de produs este coerentă descrisă și realistă	2	
	b. Politica de produs este descrisă parțial	1	
	c. Politica de produs nu este prezentată	0	
7.2.	Politica de prețuri		
	a. Politica de preț este coerentă descrisă și realistă	2	
	b. Politica de preț este descrisă parțial	1	
	c. Politica de preț nu este prezentată	0	
7.3.	Politica de distribuție		
	a. Politica de distribuție este coerentă descrisă și realistă	2	
	b. Politica de distribuție este descrisă parțial	1	
	c. Politica de distribuție nu este prezentată	0	
7.4.	Modalități de vânzare		
	a. Modalitățile de vânzare sunt descrise coerent și realist	2	
	b. Modalitățile de vânzare sunt descrise parțial	1	
	c. Modalitățile de vânzare nu sunt prezentate	0	
7.5.	Activități de promovare		
	a. Activitățile de promovare sunt descrise coerent și realist	2	
	b. Activitățile de promovare sunt descrise parțial	1	
	c. Activitățile de promovare nu sunt prezentate	0	

8.	Proiecții financiare privind afacerea (maximum 10 pct.)		
8.1.	Completitudinea fluxului de numerar		
	a. Toate calculele sunt corecte și sunt corelate cu activitățile ulterioare	5	
	b. Nu toate calculele sunt corecte, dar sunt corelate cu activitățile ulterioare	2	
	c. Calculele sunt parțial corecte și sunt parțial corelate cu activitățile ulterioare	0	
	Fundamentarea economico-financiară a costurilor și veniturilor		
	a. Toate valorile cuprinse în fluxul de numerar sunt susținute concret de o justificare corectă	5	
8.2	b. Valorile cuprinse în fluxul de numerar sunt susținute concret de o justificare corectă doar pentru anumite tipuri de venituri/cheltuieli	2	
	c. Valorile cuprinse în bugetul proiectului nu sunt susținute de o justificare corectă	0	
	SCOR TOTAL	Maximum 100 puncte	